

L'ÉVALUATION DE SON ENTREPRISE

L'évaluation de son entreprise est probablement le principal obstacle lorsque vient le temps de la négociation d'une vente entre un acheteur un vendeur. L'un cherche à vendre au plus haut prix possible, tandis que l'autre, pour sa part, souhaite acheter au plus bas. Alors, comment évaluer un prix qui sera juste pour les deux parties et représentatif de la juste valeur de l'entreprise ? Malgré l'impossibilité de trouver un prix qui sera précis à 100%, nous tenterons quand même de vous informer et de vous éclairer sur les principaux critères et méthodes d'évaluation pour établir une valeur adéquate de son entreprise.

FACTEURS INFLUENÇANT LA VALEUR DE SON ENTREPRISE

►► Financier

Pour commencer, l'aspect financier est le premier point qui nous vient à l'esprit lorsqu'on pense à l'évaluation de son entreprise. La majorité du temps, on observe l'état des résultats et le bénéfice net dégager par l'entreprise pour en conclure si elle est rentable ou non. Cette analyse est importante, mais il ne faut cependant pas oublier de regarder l'état des flux de trésorerie et les rentrées de fonds générées. En effet, c'est celles-ci qui seront en mesure de répondre aux obligations financières et éviter l'endettement. L'entreprise peut avoir un bénéfice net positif, mais si elle n'est pas en mesure de créer des liquidités, celle-ci ne sera pas rentable pour autant. Donc, la création de richesse est basée sur les bénéfices, mais surtout sur les fonds générés par l'entreprise.

►► Actifs et passifs

De plus, la valeur marchande des actifs doit aussi être prise en compte, car elle peut être bien différente de celle aux livres. L'équipement ou l'immobilisation en question peut être désuet, en mauvaise condition ou seulement utile dans les activités de l'entreprise et non ailleurs. L'actif peut aussi s'agir du carnet des commandes déjà prises ou des frais payés d'avance. Il est aussi important de comparer la valeur totale de ses actifs à celle de ses passifs pour connaître son niveau d'endettement. Plus les actifs sont élevés comparativement aux passifs, plus l'entreprise a de bonnes chances d'être en bonne position financière. On peut aussi calculer le ratio des actifs à court terme/passifs à court terme pour savoir si l'entreprise est en mesure de répondre à ses obligations financières au cours de la prochaine année. Ces points sont donc à considérer lors de l'évaluation de son entreprise pour établir un montant représentatif de sa situation financière.

►► Actifs incorporels

Pour continuer, les actifs incorporels que possède une entreprise peuvent avoir un impact significatif sur sa valeur. Ce facteur est très large et peut contenir plusieurs aspects importants. Par exemple, si l'entreprise a de bonnes relations avec ses clients et ses fournisseurs et que celles-ci lui permettent d'avoir des contrats et de meilleurs prix pour ses marchandises, elle sera en mesure de créer de la richesse sans même faire de vente. De plus, si elle possède des propriétés intellectuelles, des brevets, une certaine notoriété dans son domaine, ce sont tous des aspects qu'il faut considérer lors de l'évaluation de son entreprise et qui peuvent faire varier sa valeur.

►► Le personnel

Ensuite, les ressources humaines et le personnel que détient son entreprise sont extrêmement importants dans la situation actuelle. Le manque de main-d'œuvre est un problème important de nos jours et les entreprises qui sont en mesure de le contrer sont certainement en très bonne position comparativement aux autres. On peut donc évaluer le taux de rotation de ses employés, l'expérience et les qualifications de ses employés, les réussites de la direction et toute autre implication du personnel. Ces points peuvent avoir un impact considérable lors de l'évaluation de son entreprise.

►► Facteurs externes

Pour terminer, il est important de situer son entreprise dans les conditions économiques générales et celles propices à son secteur d'affaires. Par exemple, est-ce que l'économie de votre pays est dans une bonne situation présentement ? Si vous opérez un restaurant, est-ce que le domaine de la restauration se porte bien ? Ce genre de questions sont importantes à se poser. Effectivement, lors d'une période de crise économique, la majorité des industries peuvent être affectées et la valeur de toutes les entreprises diminuera en conséquence, même si elles sont rentables. Cependant, lorsqu'un évènement particulier à un domaine survient, seulement les activités de ce secteur peuvent être touchées. Par ailleurs, si les conditions économiques sont favorables, une entreprise pourra avoir une valeur plus grande. Il est donc important de bien connaître le marché dans lequel on se situe pour établir une valeur qui sera cohérente avec celui-ci et non disproportionnée.

MÉTHODE D'ÉVALUATION DE SON ENTREPRISE

►► Multiple des revenus

Premièrement, on peut utiliser la méthode du multiple de ses revenus. Habituellement, on trouvera le bénéfice avant intérêts, impôts et amortissement (BAIIA) et on le multipliera par un facteur. Le multiple sera fonction du secteur de son entreprise. Chaque secteur peut avoir un multiple différent selon ses activités. Par contre, cette méthode est fonction du BAIIA seulement et elle ne tient pas compte de tous les aspects que nous avons mentionnés plus haut. Il faut donc être vigilant lorsque nous l'utilisons. Elle peut donner une valeur approximative, mais on ne doit pas se fier seulement à celle-ci.

►► Valeur actualisée des flux monétaires

Deuxièmement, la méthode de l'actualisation des flux monétaires est fonction des flux monétaires futurs que l'entreprise projette. Ceux-ci sont actualisés à l'aide d'un taux de rendement exigé et on peut alors établir une valeur de cette façon. Le taux d'actualisation sera fonction du secteur d'activité et des exigences des gestionnaires vis-à-vis leur entreprise. Encore une fois, malgré le fait que ces prévisions financières peuvent être plus réalistes que celle du BAIIA multiplié par un facteur, elles ne prennent en pas en considération les éléments intangibles qui sont reliés à l'entreprise. Le jugement est donc de mise avec cette méthode d'évaluation aussi.

►► Évaluation des actifs

Finalement, la troisième méthode d'évaluation de son entreprise est basée sur l'évaluation de ses actifs. On prend donc la valeur comptable nette de tous ses actifs et on les additionne. Cette méthode est probablement la moins adéquate des trois. En effet, elle peut être utile pour des entreprises immobilières ou des grosses entreprises stables, mais sinon il est mieux de privilégier les autres

méthodes. Une entreprise peut avoir un bâtiment ou un équipement avec une valeur importante, mais quand vient le temps d'évaluer l'entreprise en soit, elle ne vaut pas nécessairement ce prix en raison des activités qu'elle fait et des revenus qu'elle engendre. Il faut donc être prudent avec cette méthode.

Conclusion

En conclusion, on peut constater que l'évaluation de son entreprise n'est pas une tâche facile. Il y a beaucoup d'aspects à considérer, et parmi eux, la plupart sont intangibles ou qualitatifs. Cela veut donc dire qu'on ne voit pas leurs impacts quand on regarde seulement les états financiers de son entreprise. Malgré plusieurs méthodes d'évaluation mises en places, il ne faut pas seulement s'arrêter à celles-ci pour établir la valeur de son entreprise. Il faut être en mesure d'aller voir plus loin. Pour toutes ces raisons, il est donc préférable de s'entourer des bonnes personnes pour évaluer son entreprise ou tout simplement laisser les professionnels faire leur travail.

Sachez que les conseillers de la SADC seront vous aider dans ces étapes importantes de votre cheminement d'évaluation d'entreprise avec leurs conseils et leur accompagnement tout au long du processus. Ils vous aideront du meilleur de leurs connaissances et vous recommanderont aux spécialistes nécessaires lorsque vous en aurez besoin.

Jérémie Léonard
SADC d'Antoine-Labelle

Source : https://www.infoentrepreneurs.org/fr/guides/bl--evaluer-et-commercialiser-votre-entreprise/?gclid=EAlaIqobChMIqdmHzbmf8wIV5QiICR2A7AP-EAAYBCAAEgJE5vD_BwE